

E-learning : l'EM Lyon hors des sentiers battus

En matière d'e-learning, les grandes écoles de gestion se montrent moins hésitantes que les entreprises. Elles multiplient les innovations, et la plupart d'entre elles intègrent les « TIC » à leur enseignement, y voyant un moyen de renouveler leur pédagogie, et d'en améliorer l'efficacité. L'EM Lyon est l'une des plus en pointe dans ce domaine. « *Les technologies de l'information vont nous permettre d'être plus performants dans notre métier* », souligne Patrick Molle, le directeur général. Dès 2001, le groupe s'est doté d'un campus virtuel, baptisé « em-lyon.net ». Et il mène depuis la rentrée de septembre une expérience originale qui a pour cadre le cours obligatoire de « Organizational Behaviour » (comportement des organisations), en troisième année.

Les étudiants créent eux-mêmes une part de leur propre cours. Au lieu de suivre un enseignement traditionnel, ils « rédigent », par équipes de 5 ou 6 et guidés par leurs professeurs, sous format multimédia, un des cinq chapitres du programme en mêlant divers supports : photo, vidéo, présentations de type PowerPoint, animations... Un « LMS » (1), site Web à vocation pédagogique, est mis à leur disposition. Dans chaque groupe, un « leader technique » intègre dans la plate-forme le contenu ainsi créé avec l'aide d'un membre de l'équipe de production e-learning.

« *Les enseignants se demandaient comment animer davantage leur cours*, explique Marc Alvarado, directeur d'em-lyon.net. *L'objectif est d'obliger les élèves à aller eux-mêmes rechercher l'information, au lieu d'attendre de manière passive que le professeur la leur apporte, et à proposer leur propre synthèse. C'est une démarche de "formation-action".* » Dans le même temps, des cours en « présentiel » leur permettent d'approfondir les thèmes.

Vote en ligne

Une fois mis en forme, ces différents éléments sont intégrés à une matrice qui reste la même pour les différents chapitres : définition du sujet, puis présentation des différents concepts théoriques, mise en application (exemples personnels, analyses, études de cas...) et liens documentaires (bibliographie, sites Web, articles...). Une partie interactive comprend un quiz et éventuellement un forum élaboré avec les professeurs. Les différentes « capsules » ainsi produites sont alors consultables sur le « Knowledge Center » – un kiosque d'informations multimédia, accessible via le campus virtuel. En fin de parcours,

les étudiants et un jury composé de professeurs et de spécialistes du e-learning désignent lors d'un vote en ligne la meilleure réalisation.

Les sept premières séances du cours sont consacrées à la fabrication des « capsules ». Les élèves disposent ensuite d'une quinzaine de jours pour consulter en ligne les chapitres des autres groupes. Une séance est dédiée à la soutenance orale, et une dernière au contrôle des connaissances (QCM). L'évaluation finale s'appuie sur le QCM, mais aussi sur la réalisation de la capsule multimédia, sur la participation au cours et sur la soutenance.

Menée au cours du premier trimestre avec environ 150 élèves, l'expérience a donné d'excellents résultats. « *Nous avons été surpris par la façon dont les étudiants utilisent les médias, de façon très spontanée*, note Marc Alvarado. *Ils n'ont pas hésité à créer des sketches, parfois très originaux. L'un d'eux a même réalisé un petit film de fiction.* »

La formule améliorée en janvier

Bien sûr, tout n'a pas été parfait. Les élèves ont par exemple perdu beaucoup de temps au départ. Et s'ils ont été très performants pour la synthèse des différentes théories, la partie dédiée aux applications en entreprise a été plus faible. La formule a donc été aménagée depuis la rentrée de janvier : désormais, les concepts théoriques seront appris en ligne, et les élèves se concentreront sur les « meilleures pratiques ».

Pour Marc Alvarado, la formule présente de multiples avantages. « *Le fait d'apprendre sur des supports qui ont été créés par leurs camarades constitue pour les élèves un facteur de motivation important*, constate-t-il. *De plus, à partir d'un simple cours d'acquisition de connaissances, nous avons pu faire vivre aux étudiants une expérience d'e-learning, les initier aux techniques éditoriales en ligne, et les sensibiliser à l'usage des TIC pour le travail en groupe.* » Les élèves ont apprécié cette façon « différente » d'apprendre.

Pour autant, l'école n'envisage pas de mettre tous ses cours en ligne. « *Nous sommes d'abord une force de proposition* », rappelle le directeur d'em-lyon.net. « *Le but n'est pas de reproduire l'expérience à l'identique, mais d'ouvrir des perspectives, et de montrer ce qu'il est possible de faire en utilisant les technologies. Cela fait désormais partie de la panoplie des moyens d'enseignement que nous pouvons utiliser.* »

JEAN-CLAUDE LEWANDOWSKI

(1) Learning Management System.